

ОЦЕНКА УРОВНЯ КОРРУПЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

› | – \ /

/ | › ^ –

\ ^ – / €

| € / ^ |

^ / ^ | –

› | – \ /

изучение мнения субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в Московской области, о коррупции

ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТОВ

В исследовании приняло участие 400 предпринимателей из 36 муниципальных образований Московской области:



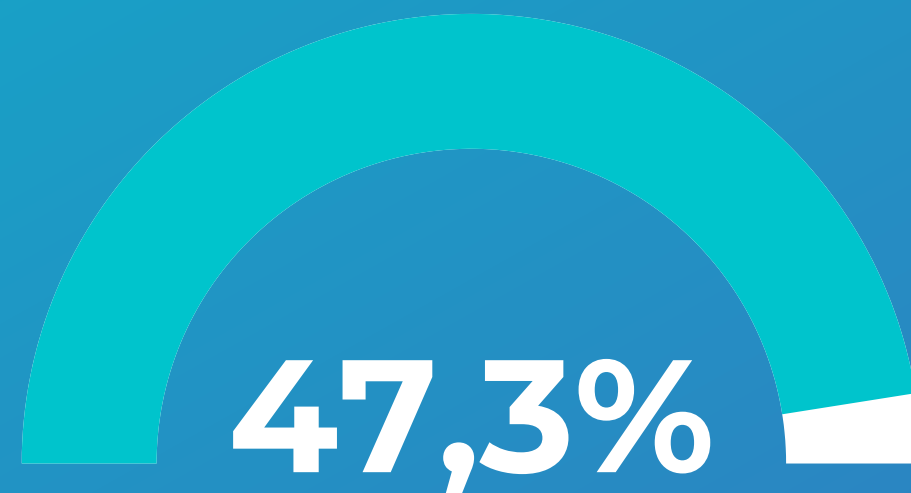
- Балашиха
- Богородский
- Бронницы
- Волоколамск
- Воскресенск
- Дзержинский
- Дмитровский
- Долгопрудный
- Жуковский

- Истра
- Клин
- Коломна
- Мытищи
- Наро-Фоминск
- Одинцово
- Орехово-Зуево
- Павловский Посад
- Подольск

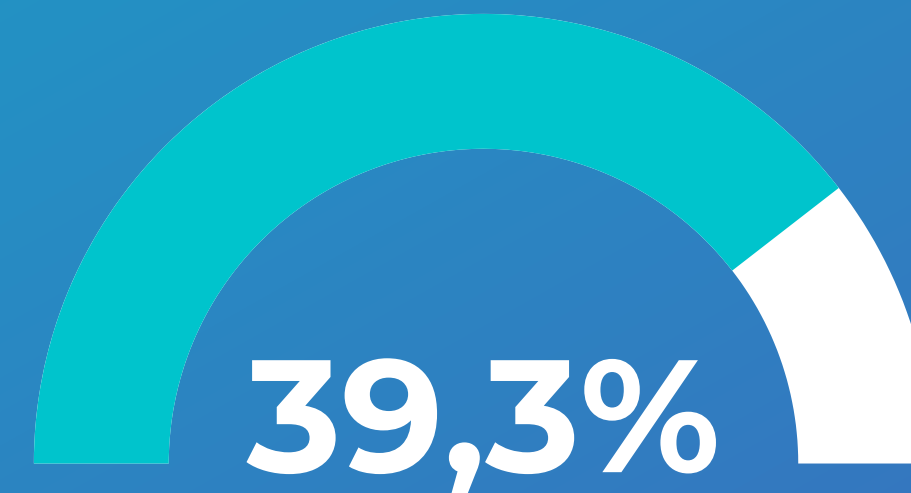
- Королёв
- Котельники
- Красногорск
- Ленинский
- Люберцы
- Можайск
- Пушкино
- Раменское
- Руза

- Сергиев Посад
- Солнечногорск
- Ступино
- Химки
- Чехов
- Шатура
- Щелково
- Электрогорск
- Электросталь

Вы осуществляете предпринимательскую деятельность как:



индивидуальный предприниматель



юридическое лицо



глава крестьянско-фермерского хозяйства

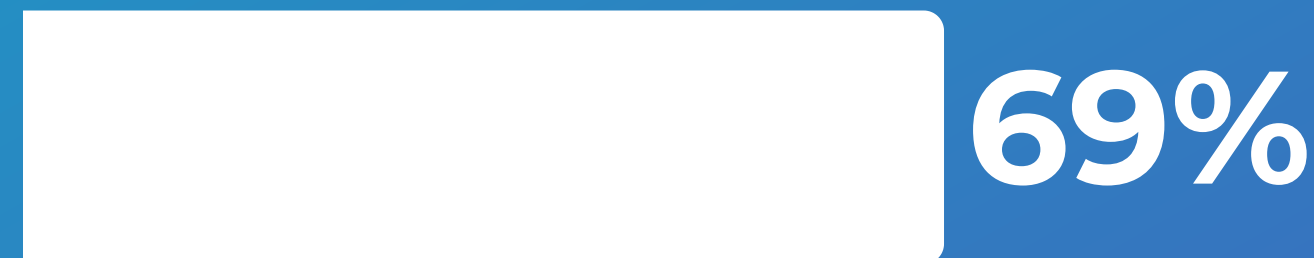


самозанятый

К какой категории субъектов предпринимательской деятельности Вы относитесь:

МИКРО-БИЗНЕС

(численность сотрудников – до 15 работников включительно; предельные значения дохода – 120 млн рублей)



МАЛЫЙ БИЗНЕС

(численность сотрудников – до 100 работников включительно; предельные значения дохода – 800 млн рублей)



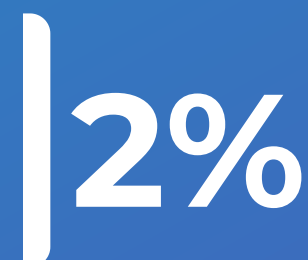
СРЕДНИЙ БИЗНЕС

(численность сотрудников – от 101 до 250 работников включительно; предельные значения дохода – 2 млрд рублей)



КРУПНЫЙ БИЗНЕС

(численность сотрудников – более 250 работников; предельные значения дохода – свыше 2 млрд рублей)



Каким видом предпринимательской деятельности Вы занимаетесь:

розничная торговля	21,8%	издательско-полиграфическая деятельность	1,5%
промышленность	7,5%	культура и искусство	1,0%
бытовые услуги, включая гостиничное дело	10,5%	реклама, СМИ	4,0%
консалтинг (бухгалтерский учет, аудит и пр.)	9,0%	информационно-вычислительное обслуживание	1,7%
общественное питание	7,7%	финансы, банковское дело	0,7%
оптовая торговля	4,7%	наука и сопровождение научной деятельности	0,7%
операции с недвижимостью	7,0%	связь	0,5%
строительство	6,0%	геология, недропользование	0,2%
транспорт	4,2%	внешнеэкономическая деятельность	0%
сельское или лесное хозяйство	3,0%	иное	5,5%
здравоохранение и физическая культура	2,7%		

Ваш возраст:

8,0%

старше 55 лет

3,0%

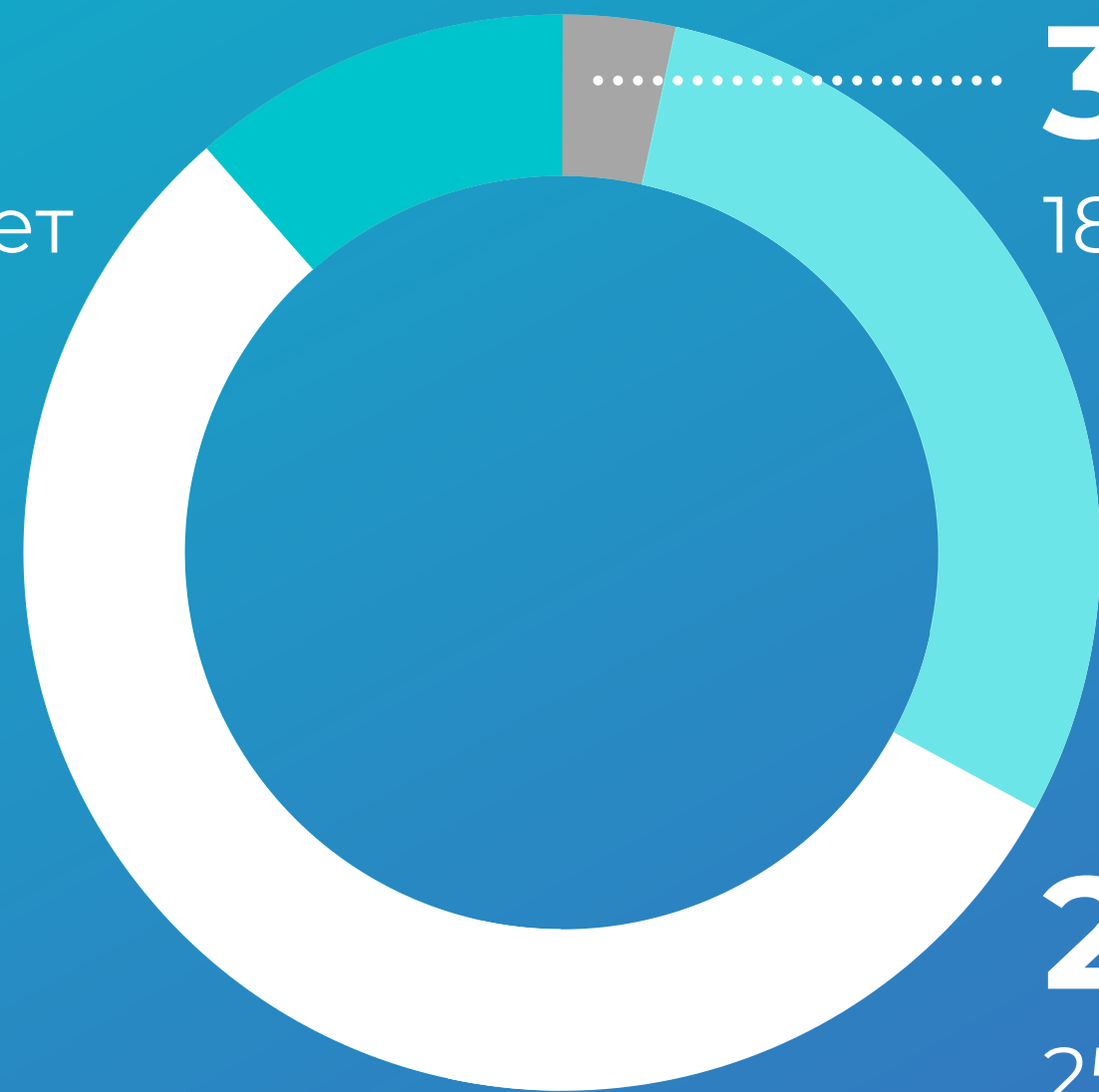
18 - 25 лет

59,7%

35 - 55 лет

29,3%

25 - 35 лет



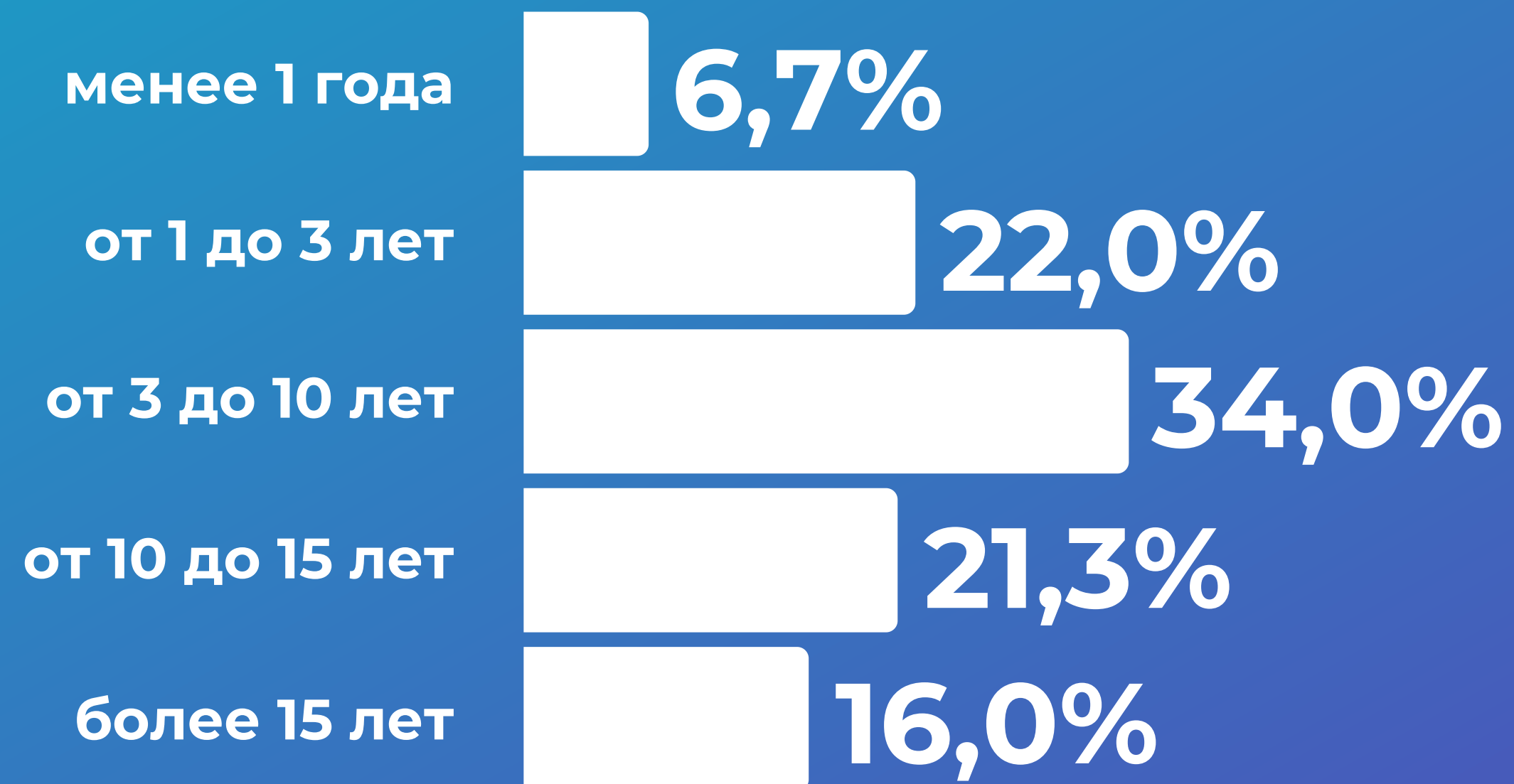
Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, – взрослые граждане от 35 до 55 лет.

Молодые предприниматели составляют треть опрошенных.



Как давно Вы занимаетесь бизнесом?

Подавляющее большинство участников опроса опытные предприниматели.



Часто ли Вы сталкиваетесь с любыми проявлениями коррупции при осуществлении предпринимательской деятельности?

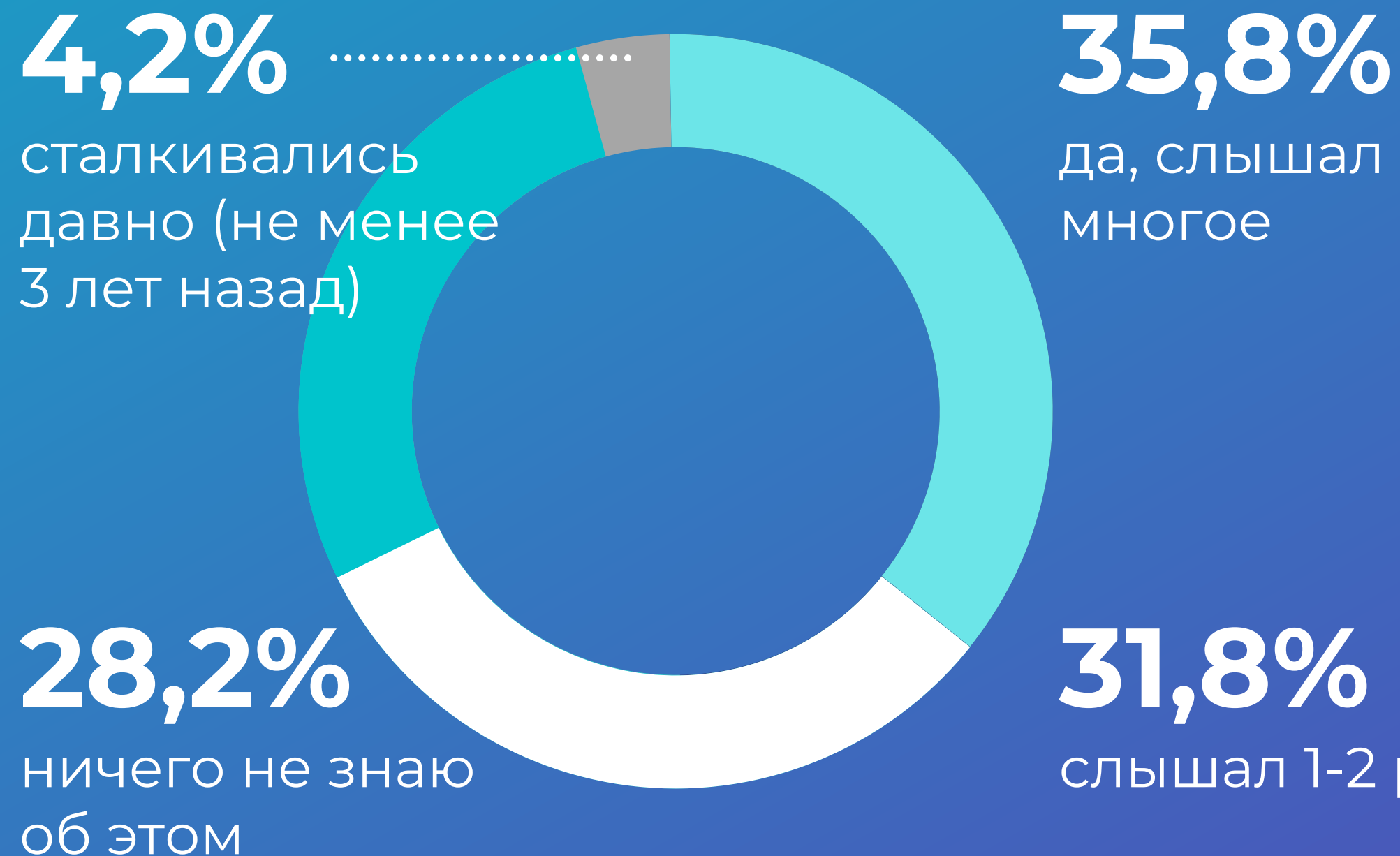
Почти 3/5 от общего числа предпринимателей непосредственно сталкиваются с коррупцией.

При этом только незначительная часть указала на попадание в подобную ситуацию в прошлом, как в отношении себя, так и в отношении друзей, знакомых, членов семьи, деловых партнеров.



Часто ли Ваши друзья (знакомые, члены семьи, деловые партнеры) сталкиваются с проявлениями коррупции при осуществлении предпринимательской деятельности?

Около трети всех опрошенных, сами никогда не встречали в процессе своей предпринимательской деятельности проявлений коррупции и ничего подобного не слышали.





Указанные обстоятельства однозначно указывают на высокую актуальность вопроса о коррупции в предпринимательском сообществе Московской области.

ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ УРОВНЯ КОРРУПЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

› | – \ /

/ | › ^ –

\ ^ – / €

| € / ^ |

^ / ^ | –

› | – \ /

Ключевой задачей исследования является оценка предпринимателями, осуществляющими деятельность в Московской области, уровня коррупции.

Как Вы оцениваете уровень коррупции в Московской области?

Совокупное мнение опрошенных предпринимателей на ощущение уровня коррупции можно оценить, как «скорее высокий, чем низкий», поскольку 38,8% респондентов имеют мнение, что уровень «высокий» или «очень высокий». В то же время, 30,4% считают уровень коррупции «низким» или «очень низким».

Перед нами характерная совокупная неопределенность общего мнения участников опроса, поскольку мы имеем примерно равные доли по вопросу общего ощущения уровня коррупции.



Какие органы власти и управления в Московской области, на ваш взгляд, наиболее коррумпированы?

контрольные и надзорные органы	51,0%	государственные и муниципальные учреждения (ГБУ, МАУ, МУП, МКУ и др.)	17,5%
органы местного самоуправления	42,3%	суды	15,8%
правоохранительные органы (полиция, прокуратура, следствие)	30,3%	налоговые органы	13,5%
региональные органы государственной власти (Правительство Московской области, министерства Московской области)	21,5%	государственные внебюджетные фонды (ПФР, ФСС, ФОМС)	6,0%
		никакие	20,0%

Каковы, по Вашему мнению, основные причины коррупции в Московской области?

отсутствие строгого контроля за деятельностью должностных лиц	51,7%	невысокая заработная плата должностных лиц в государственных и муниципальных органах и учреждениях	28,7%
отсутствие строгого контроля за доходами и расходами должностных лиц и членов их семей	40,0%	сложившиеся традиции, особенности культуры, менталитета	27,0%
законодательство, позволяющее уходить от ответственности за коррупцию	34,0%	сложное, противоречивое законодательство	25,3%
низкий уровень профессиональной этики у должностных лиц	32,3%	низкий уровень правовой культуры граждан	18,0%
		на мой взгляд, в Московской области не существует коррупции	9,8%



Из приведенных данных следует, что основную массу проявлений коррупции предприниматели видят в действиях органов, осуществляющих государственный контроль и надзор.

Примечательно, что в схожем исследовании, которое ранее проводилось Уполномоченным в 2019 году, респонденты также в своем большинстве (56,4%) указали на деятельность именно этих государственных органов.

Причины коррупции, возникающие в указанных государственных институтах, предприниматели видят в отсутствии строгого контроля за деятельностью должностных лиц.

ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА ПРОТИВО- ДЕЙСТВОВАТЬ КОРРУПЦИИ



Общее исследование вопроса готовности предпринимателей противодействовать коррупции также является одной из основных задач изучения оценки уровня коррупции предпринимателями, осуществляющими деятельность в Московской области.

Указанный элемент исследования включает в себя две части:

- изучение готовности предпринимателей сообщить о фактах коррупции;
- изучение вопроса о том, куда предприниматели обратятся в первую очередь.

Готовы ли Вы сообщить о фактах коррупции, если столкнетесь с ее проявлениями?

Следует отметить, что уровень готовности предпринимателей сообщать о проявлениях коррупции существенно вырос по сравнению с 2019 годом, когда только 15,7% заявили о готовности к подобным действиям.

Незначительно уменьшилось количество опрошенных, готовых рассказать о коррупции, когда нет иного выхода. В 2019 году таких было 43,6%.

В 1,5 и почти в 2 раза уменьшилось число предпринимателей, которые не готовы уведомлять о фактах коррупции. В 2019 году предпринимателей:

- полагающих, что в этом нет смысла было 20,3%
- опасаящихся последствий – 20,3%.

11,0%

не сообщу, т.к. боюсь негативных последствий для себя

14,5%

не сообщу, так как считаю это бесполезным

40,0%

обязательно сообщу

34,5%

сообщу, если не будет иного выхода



Если Вы решили сообщить о факте коррупции, куда Вы обратитесь в первую очередь?



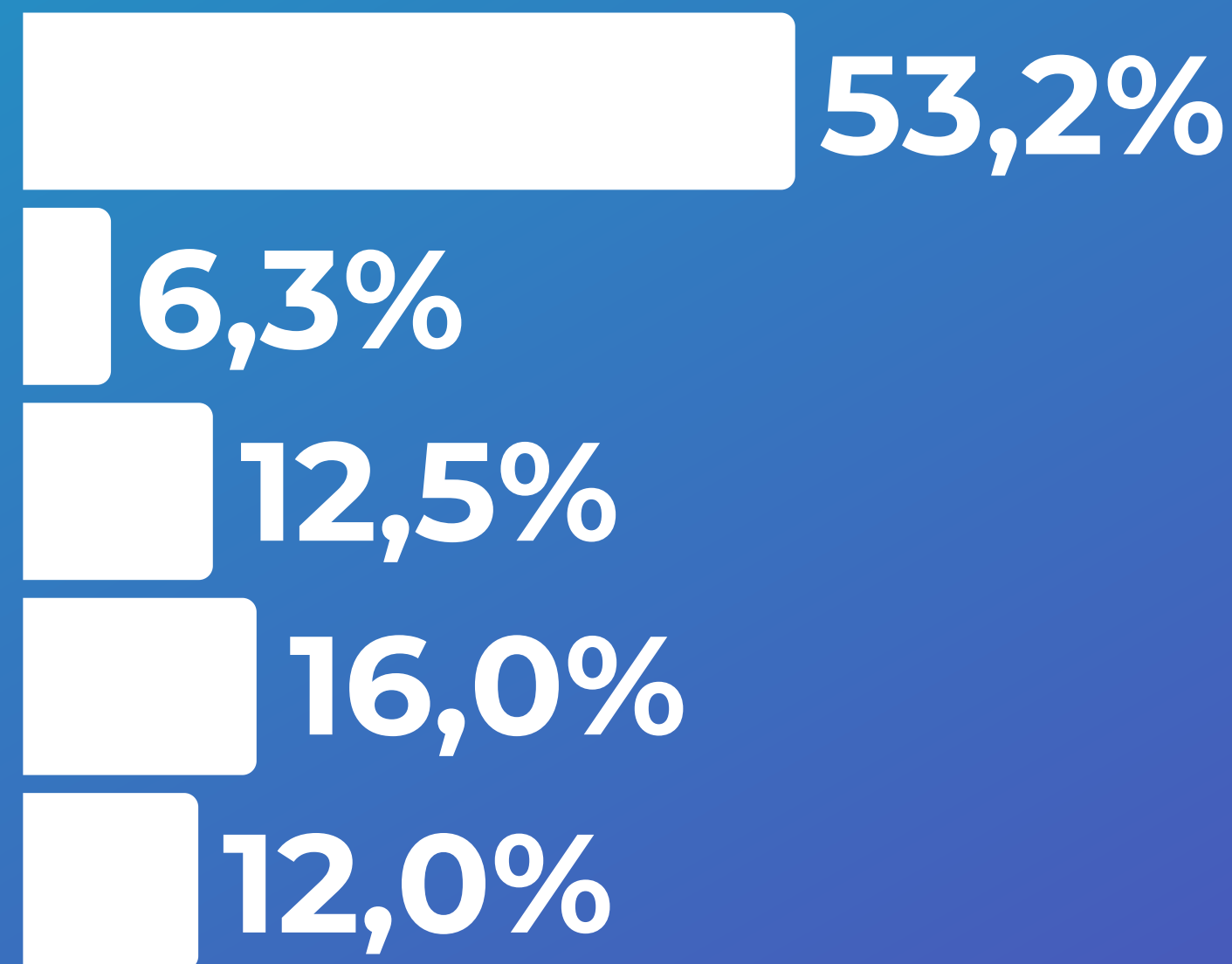
в государственные органы,
занимающиеся борьбой с коррупцией
(в т.ч. правоохранительные органы)

в СМИ

к общественности через Интернет
(социальные сети и др.)

в общественные объединения
предпринимателей

никуда не обращусь при любых
обстоятельствах





Можно сделать вывод о росте доверия предпринимателей к государственным институтам, оказывающим противодействие коррупции в РФ.

Отмечается несущественное снижение доверия к общественным объединениям и относительно высокое снижение доверия к СМИ.

Интернет, как средство общественной борьбы с коррупцией, не получил существенного роста кредита доверия со стороны предпринимательского сообщества, а даже немного уменьшился.

Почти совпадает количество опрошенных, которые не обратятся никуда при любых обстоятельствах с теми, кто не обратится по причине боязни негативных последствий.

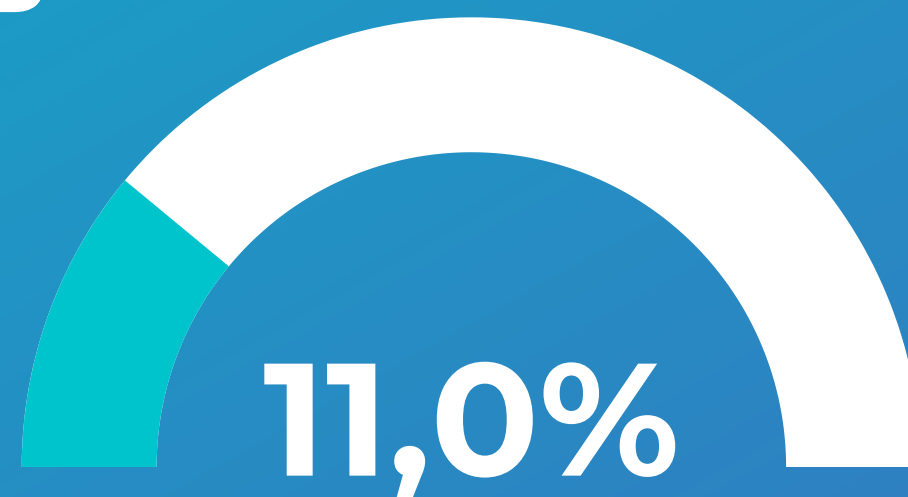
Таким образом, приблизительно 1/10 часть предпринимателей не видит защиты от коррупции ни в деятельности государственных органов, ни общественных объединений.

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА О МЕРАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУП- ЦИИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

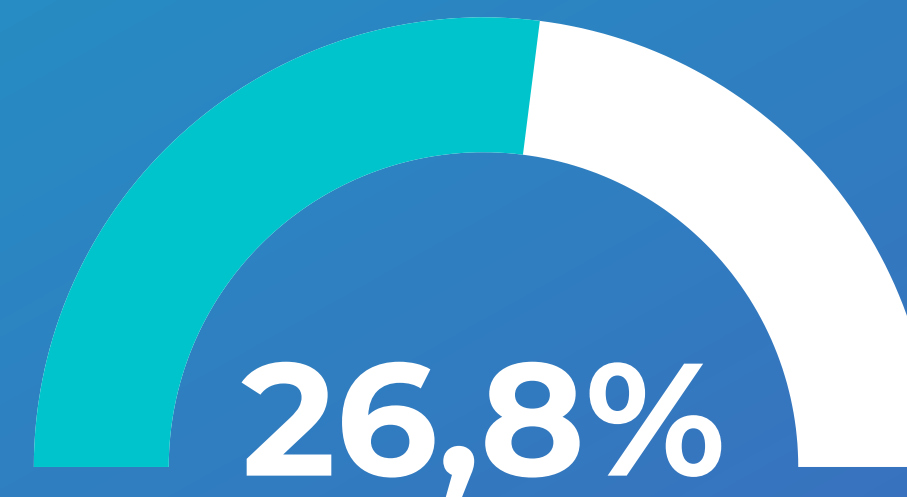


Рассмотрение вопроса об осведомленности предпринимателей о существующих мерах и результатах борьбы с коррупцией в Московской области сможет помочь понять уровень доверия к государственным институтам.

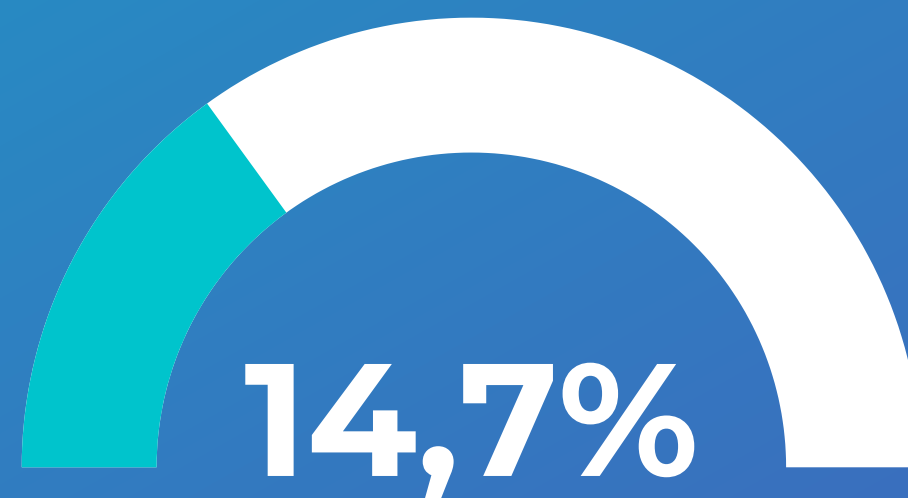
Известны ли Вам конкретные ситуации, когда жалобы предпринимателей о проявлении коррупции должностными лицами разрешились положительно?



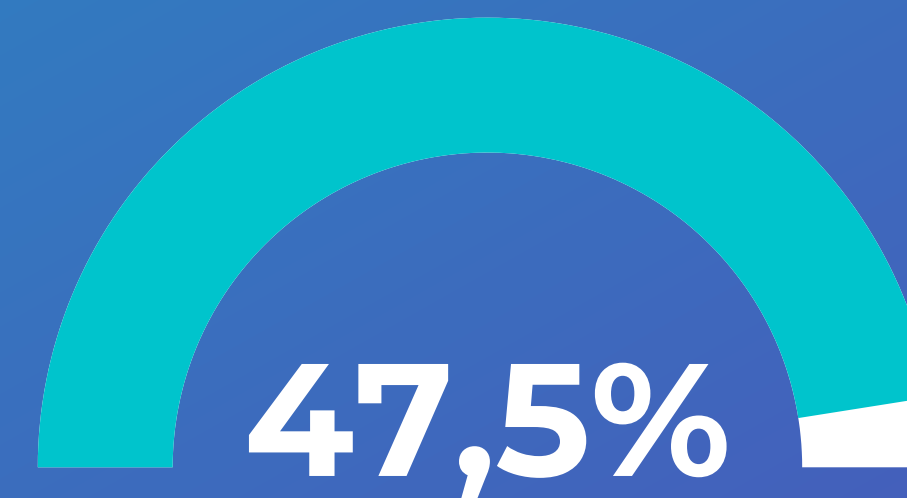
да, неоднократно



да, но редко



нет, ничего
не удалось добиться



ничего не знаю об этом

Знакомы ли Вы с законодательством о противодействии коррупции?

Большее половины респондентов полагают, что знакомы с законодательством о противодействии коррупции и в случае необходимости смогут им воспользоваться.

Это обстоятельство указывает на относительно положительный результат антикоррупционного просвещения, проводимого в Московской области среди предпринимателей.



Достаточно ли Вам информации о средствах противодействия коррупции в Московской области?

При проведении сравнительного анализа с данными 2019 года видно, что следует усилить направление по распространению информации о противодействии коррупции в Московской области.

18,2%

ничего не знаю об этом

31,8%

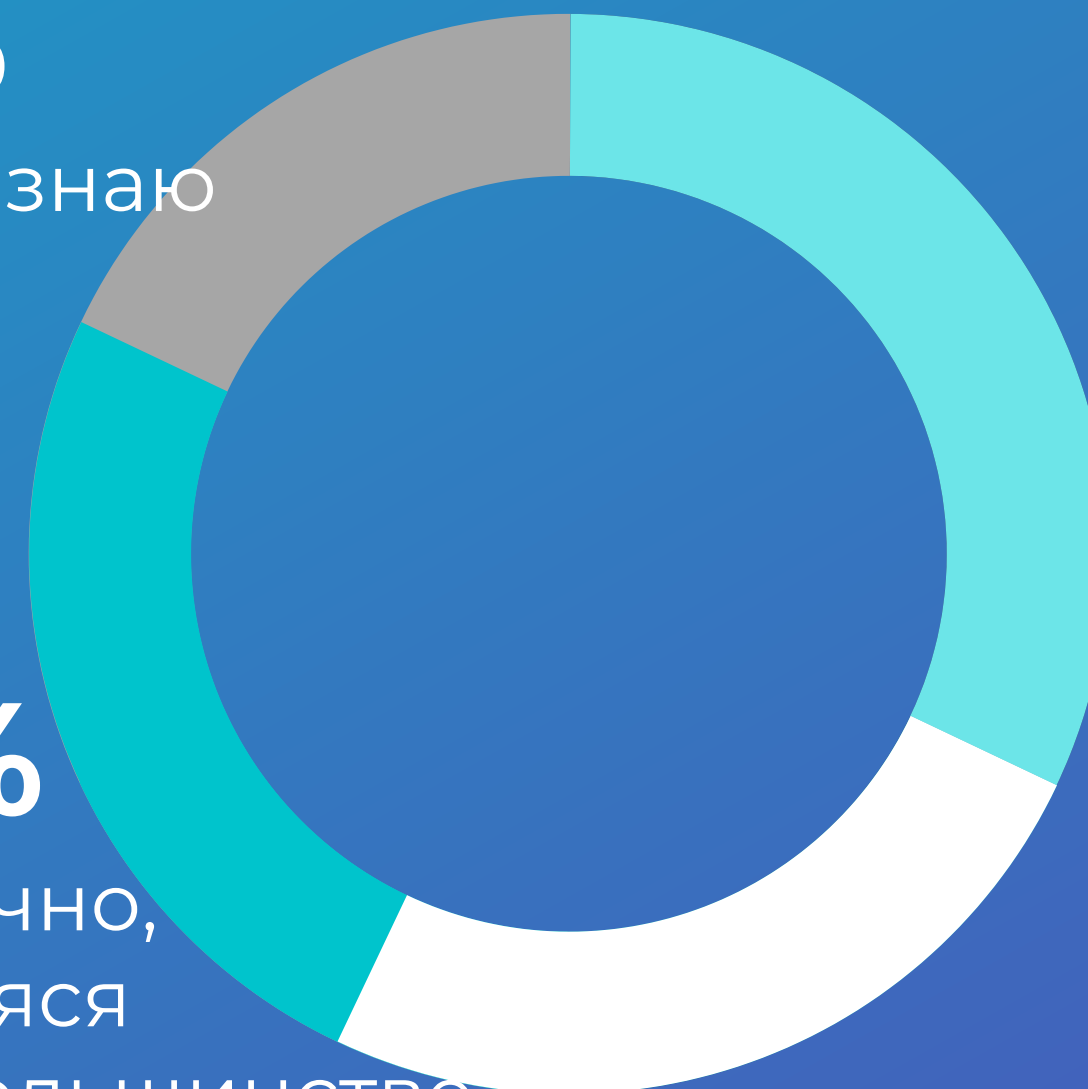
вполне достаточно

25,0%

недостаточно, а имеющаяся в своем большинстве бесполезна

25,0%

да, но хотелось бы узнавать больше



Известно ли Вам о мерах, предпринимаемых органами власти Московской области для противодействия коррупции?

О мерах, предпринимаемых органами власти Московской области для противодействия коррупции, предприниматели знают, но недостаточно.





На основании изложенного, следует вывод об относительно невысоком уровне информированности предпринимателей о деятельности по противодействию коррупции.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ МЕР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ



В заключительном блоке предлагается рассмотреть результаты опроса, связанные с задачами:

- изучения оценки эффективности мер
- по борьбе с коррупцией с точки зрения предпринимателей;
- анализа актуальности существующих мер противодействия коррупции, по мнению субъектов предпринимательской деятельности.

Как Вы оцениваете степень эффективности мер, предпринимаемых руководством Московской области для борьбы с коррупцией в регионе?

Общий уровень эффективности мер по противодействию коррупции, предпринимаемых в Подмосковье, по мнению опрошенных предпринимателей можно рассматривать, скорее, как малоэффективный.

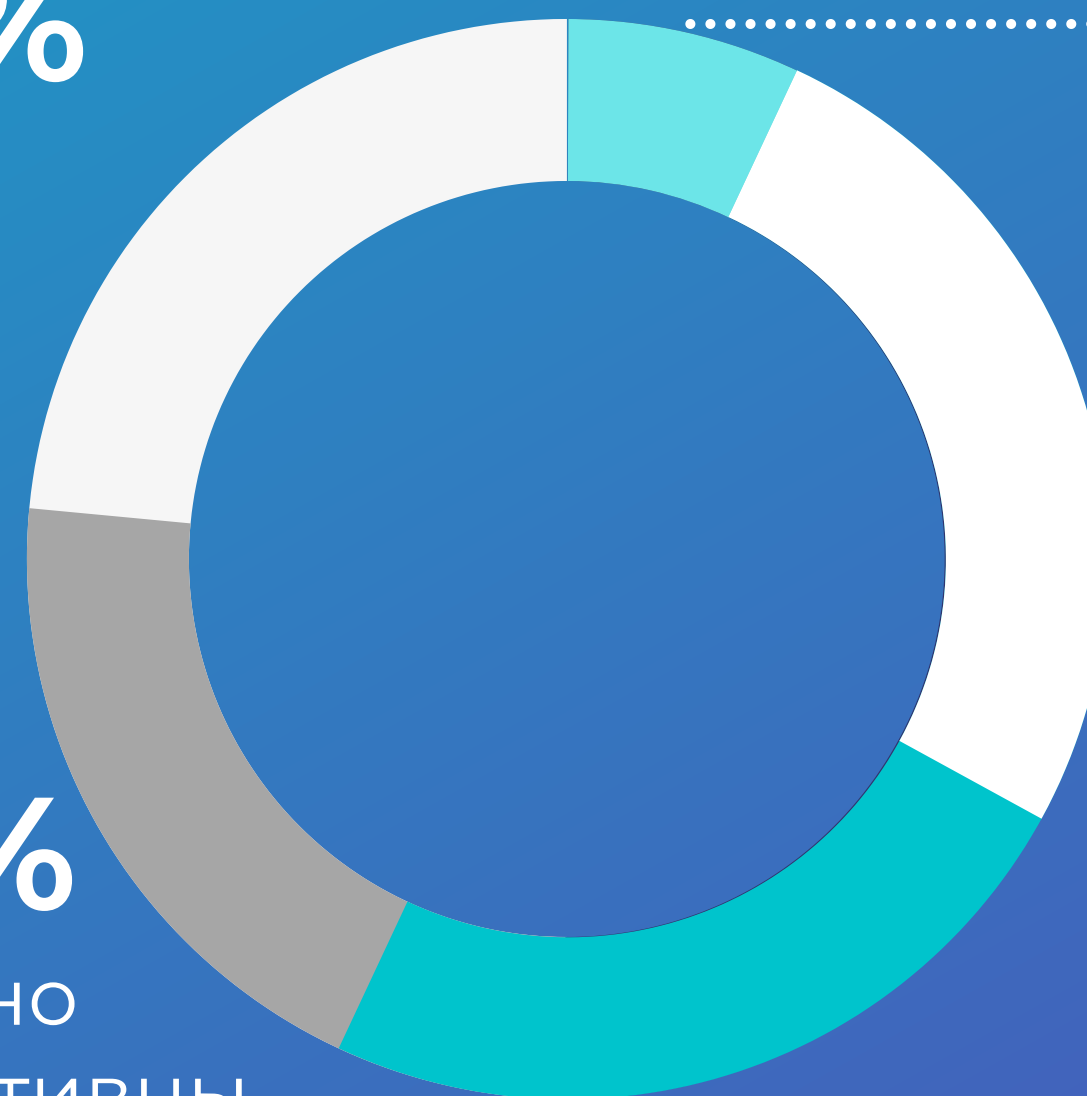
То, что аналогичный вариант ответа содержался в предыдущем вопросе, где 28% респондентов предпочли ответ «ничего не знаю», свидетельствует о том, что часть респондентов предпочла дать ответ, руководствуясь внутренним ощущением по вопросу оценки эффективности предпринимаемых мер по борьбе с коррупцией.

23,5%

ничего
не знаю
об этом

19,0%

абсолютно
неэффективны



7,2%

очень
эффективны

26,3%

скорее
эффективны

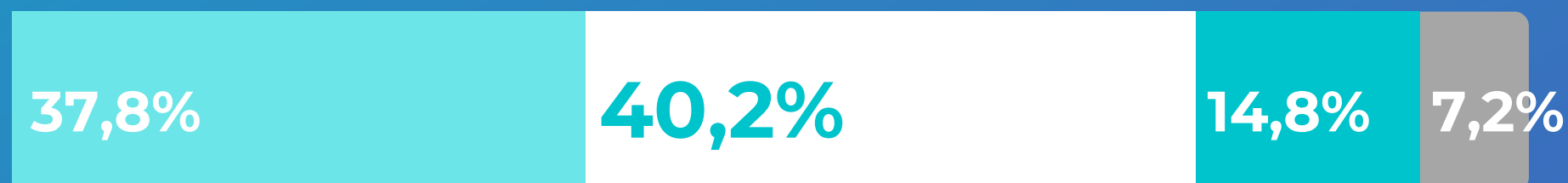
24,0%

скорее
неэффективны

Оцените эффективность некоторых существующих мер по противодействию коррупции

очень эффективная | скорее эффективная | скорее неэффективная | абсолютно неэффективная

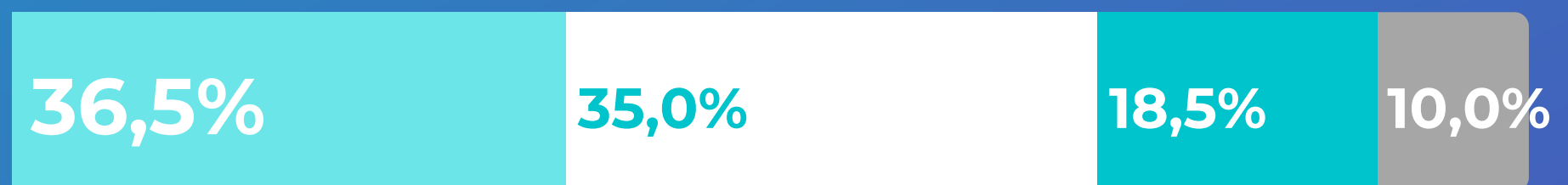
перевод процедуры предоставления услуг органами власти в электронный формат



освещение средствами массовой информации, публичное осуждение фактов коррупции



контроль за доходами и расходами должностных лиц и членов их семей

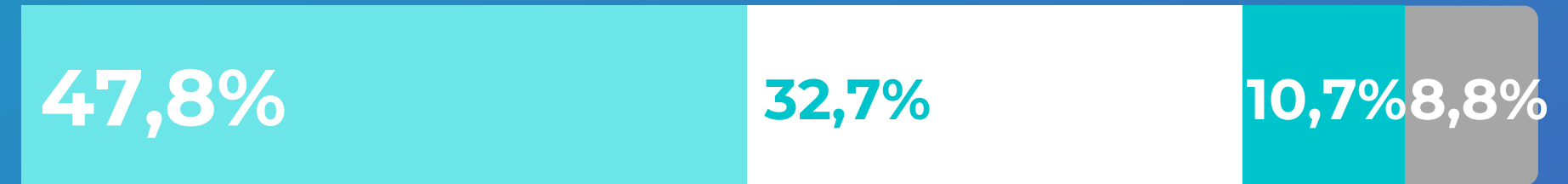


повышение прозрачности деятельности должностных лиц

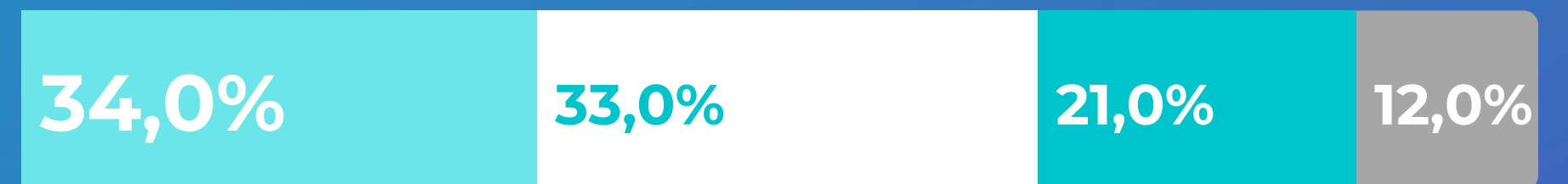




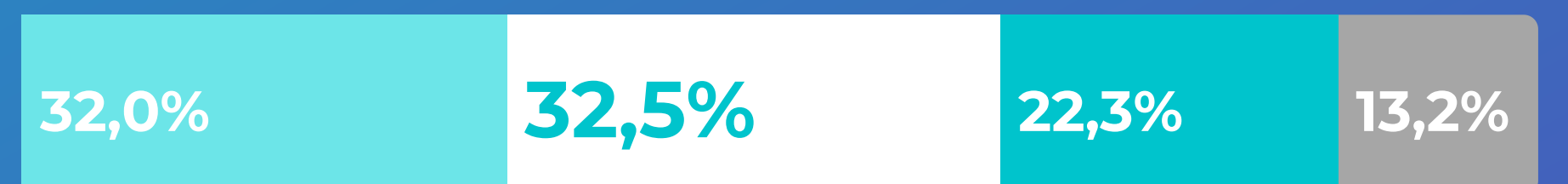
уголовная ответственность за коррупцию



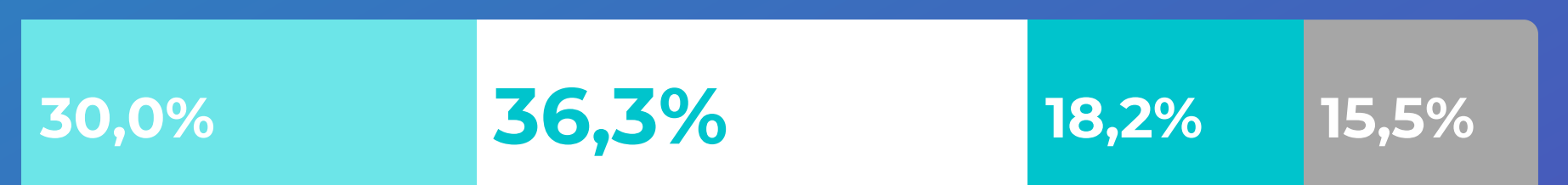
информирование граждан и организаций о возможностях противостояния коррупции



пропаганда нетерпимости к коррупции



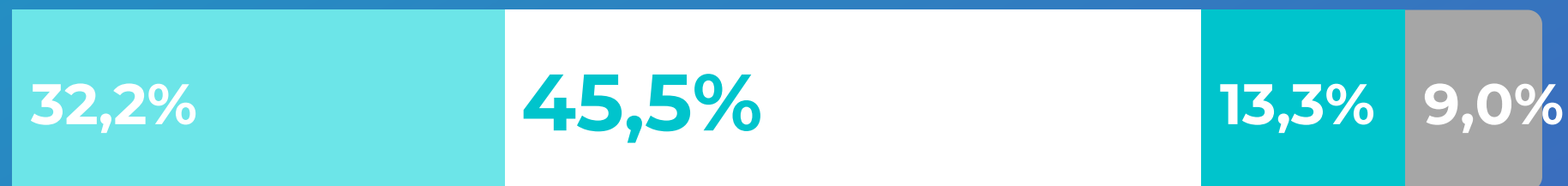
совершенствование в органах власти ротации должностных лиц (перевод на иную должность, в иной государственный орган)



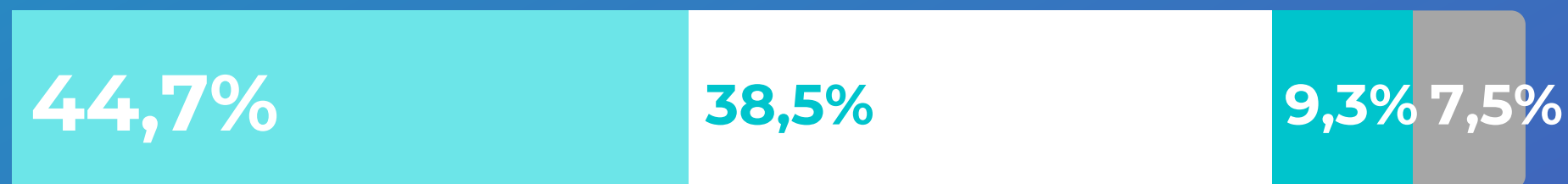
Эффективно ли, по Вашему мнению, усиление указанных мер для снижения уровня коррупции?

очень эффективная | скорее эффективная | скорее неэффективная | абсолютно неэффективная

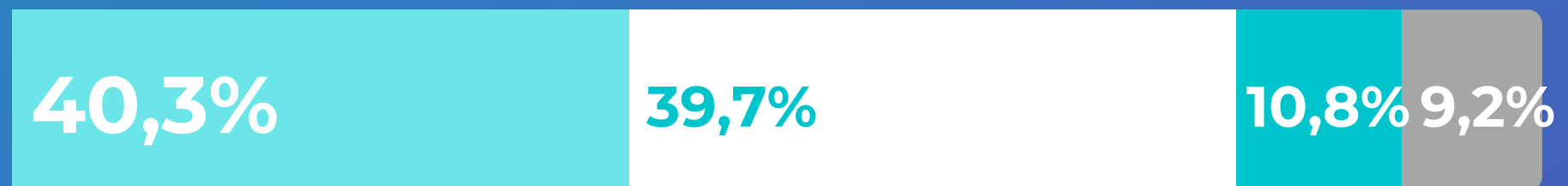
реформа законодательства о противодействии коррупции



ужесточение уголовной ответственности для коррупционеров



усиление контроля доходов и расходов должностных лиц и членов их семей



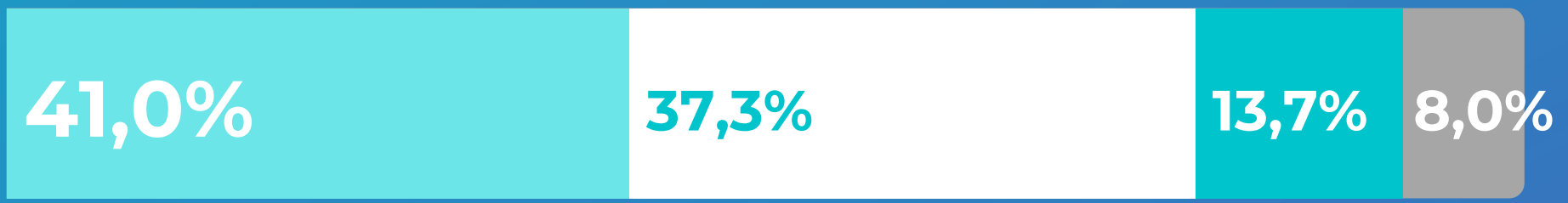
усиление общественного контроля за деятельностью должностных лиц



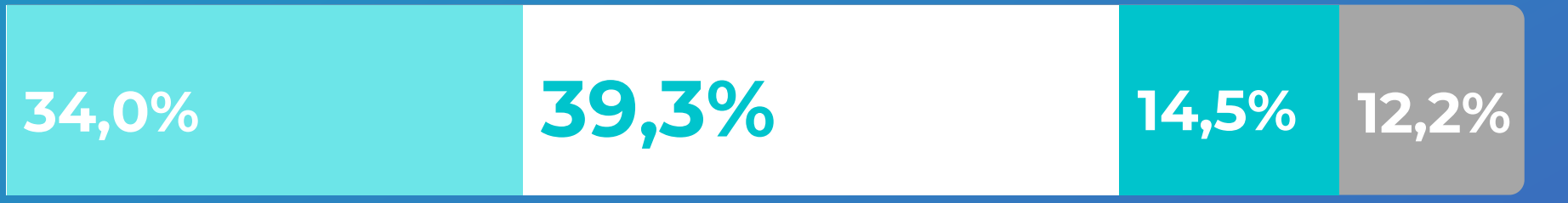


очень эффективная | скорее эффективная | скорее неэффективная | абсолютно неэффективная

увеличение количества антикоррупционных проверок в отношении должностных лиц



развитие сети многоканальных «горячих линий» для сообщения о фактах коррупции



повышение заработной платы и социальных гарантий должностным лицам



проведение антикоррупционного и правового просвещения населения



недопущение «замалчивания», предание огласке каждого коррупционного случая



СОВОКУПНЫЕ ВЫВОДЫ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



- 1** Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Московской области, так или иначе сталкивались с проявлениями коррупции.
- 2** По мнению предпринимателей, уровень коррупции в Московской области можно охарактеризовать как «средний». А если еще точнее – «средний, скорее высокий».
- 3** Наиболее коррумпированными предприниматели считают государственные органы, осуществляющие государственный контроль (надзор) и органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области.
Наименее коррумпированными – налоговые органы и государственные внебюджетные фонды.
- 4** Предприниматели готовы сообщать о фактах коррупции и коррупционных действиях, совершенных в отношении них. Обратиться предприниматели предпочтут в государственные органы, деятельность которых связана с противодействием коррупции.
- 5** Низкий уровень информированности предпринимателей о мерах по борьбе с коррупцией, об антикоррупционном законодательстве, о реальных фактах наказаний виновных лиц формирует и поддерживает у предпринимательского сообщества негативный характер к антикоррупционной политике, проводимой государственными органами Российской Федерации.